

< 環境方針 >

基本理念

私たちは、企業市民として社会的責任を自覚し環境・社会・経済が一体となった事業活動を通じ、お客様やお取引先、地域と共に、活動を通じ、お客様やお取引先、地域と共に、「次世代に続く豊なくらしづくり」に取り組みます。

行動指針

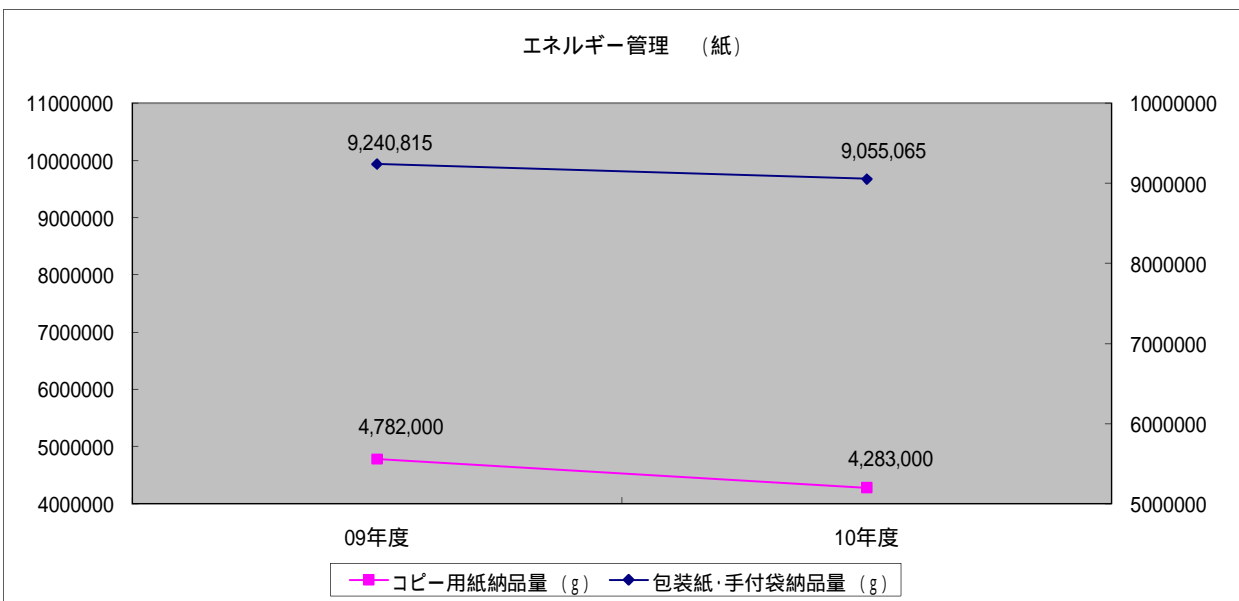
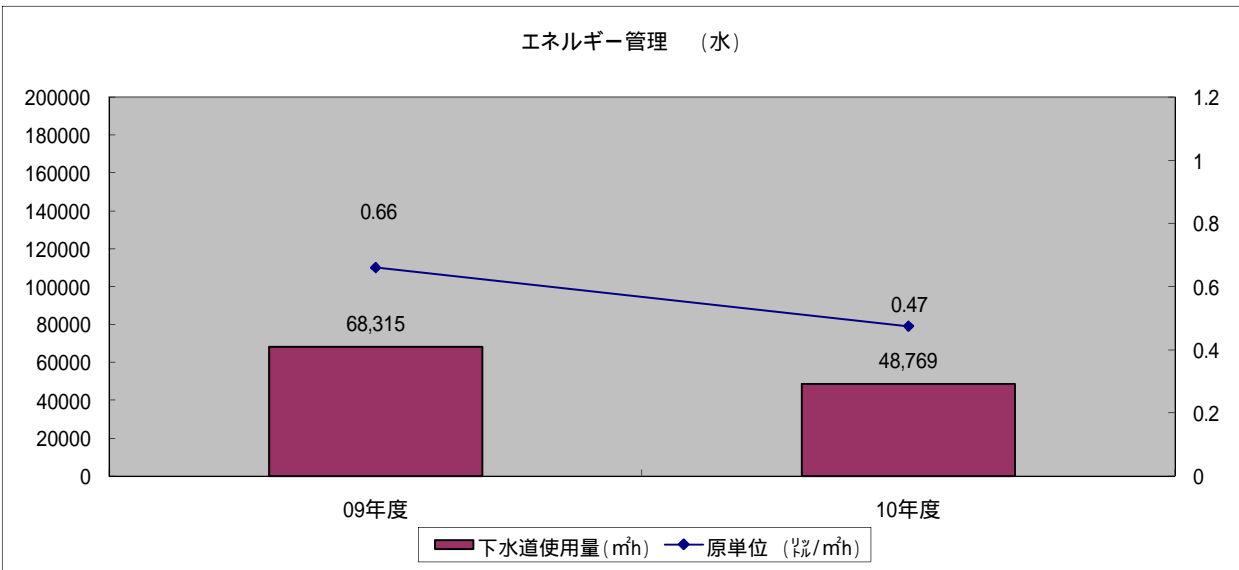
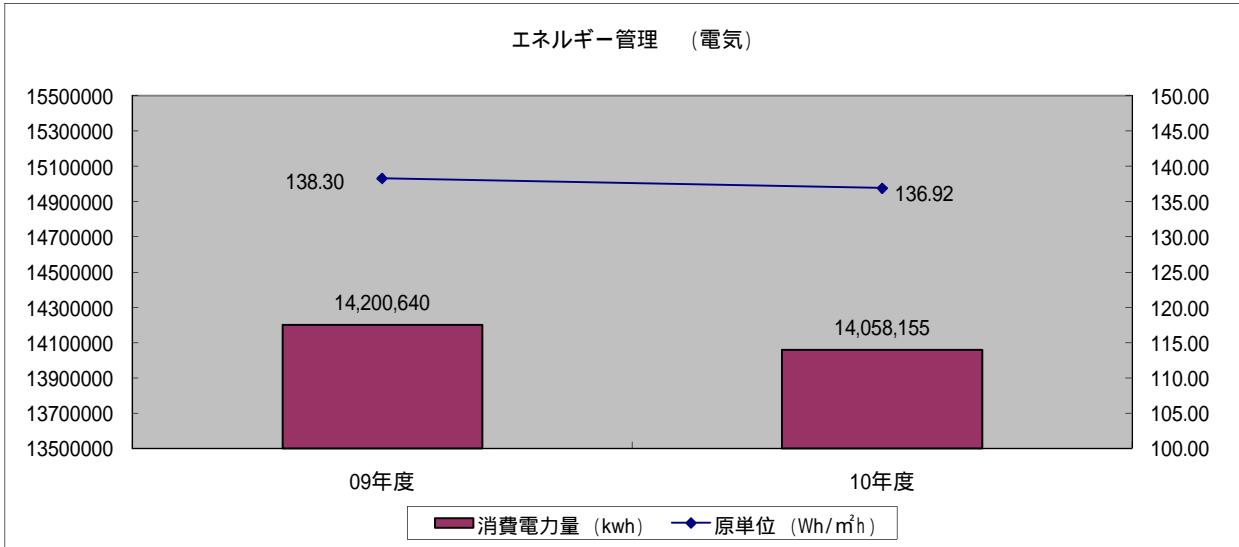
1. 私たち自身の環境活動に加え、当社の事業活動を通じて、お客さまやお取引先の活動にも良い環境影響を及ぼすように努めます。
2. 環境に配慮した品揃えや、イベント・セミナーなどを通じたお客さまとのコミュニケーション強化
社会貢献活動などを通じた地域、社会とのコミュニケーション強化
地球温暖化防止対策や廃棄物の削減、リサイクルの推進などによる環境負荷の低減と環境保全の推進
環境教育の継続による法令遵守とリスクマネジメントの徹底
を活動の重点に、仕組みや手法の継続的な改善に取り組みます。
3. 従業員に対する継続的な教育と啓発活動を行い、一人ひとりが環境や社会問題に自発的に取り組むことにより、お客さまや地域社会に役立ち、信頼される企業を目指します。
4. 挑戦的な目標を設定し、一人ひとりが達成に向けた活動を実践しながら、結果の検証と改善を繰り返し、システムの向上を心がけます。

< 環境データ・管理記録 > 管理期間 10年3月 ~ 11年2月

項目	単位	実績	目標	目標差	目標値	前差	前比	前年実績	
廃棄物の削減	実廃棄量(リサイクル量除)	kg	523,150	556,178	-33,028	94.1	-55,000	90.5	578,150
リサイクルの向上	リサイクル率	%	53.5%	54.0%	-0.6%	98.9%	-0.6%	98.9%	54.0%
	廃棄物総量	kg	1,123,970	1,209,734	-85,764	92.9	-133,550	89.4	1,257,520
	リサイクル量	kg	600,820	653,556	-52,736	91.9	-78,550	88.4	679,370
紙類使用量の削減	コピー用紙納品量	g	4,283,000	4,126,866	156,134	103.8	-499,000	89.6	4,782,000
	包装紙・手付袋納品量	g	9,055,065	8,834,219	220,846	102.5	-185,750	98.0	9,240,815
水道使用量の削減	下水道使用量原単位	ℓ/m ² h	0.475	0.640	-0.165	74.2	-0.19	71.4	0.665
	下水道使用量	m ³	48,769	65,716	-16,947	74.2	-19,546	71.4	68,315
	活動量	m ² h	102,676,123	102,676,123	0	100.0	0	100.0	102,676,123
	営業時間	h	3,751.00	3,751.00	0.00	100.0	0	100.0	3,751.00
電力使用量の削減	電力使用量原単位	Wh/(m ² h)	136.92	141.64	-4.72	96.7	-1.38	99.0	138.30
	電力使用量	kwh	14,058,155	14,542,920	-484,765	96.7	-142,485	99.0	14,200,640
	活動量	m ² h	102,676,123	102,676,123	0	100.0	0	100.0	102,676,123
	営業時間	h	3,751.00	3,751.00	0.00	100.0	0	100.0	3,751.00
環境に配慮した商品の拡大	ECバック売上高	円	722,234	463,217	259,017	155.9	301,127	171.5	421,107
リスクマネジメントの強化	防災訓練参加率	%	96.56	200.0	-103.44	48.28	63.61	60.3	160.17
	延対象者数	人	1,800	1,200	600	150.0	0	100.0	1,800
	延参加者数	人	1,738	2,400	-662	72.4	-1,145	60.3	2,883
	特定FON使用機器当月末保有台数	台	179	-	-	-	-	-	179
	ターボ冷凍機	台	-	-	-	-	-	-	-
	冷凍冷蔵庫・空調機台数	台	179	-	-	-	-	-	179
	特定FON使用機器本年度増減数	台	0	-	-	-	-	-	0
	ターボ冷凍機	台	-	-	-	-	-	-	-
冷凍冷蔵庫・空調機台数	台	0	-	-	-	-	-	0	
地域社会との共生	店舗外周清掃回数	回	12	-	-	-	-20	37.5	32
	地域コミュニケーション回数	回	10	-	-	-	2	125.0	8

< 10年度

環境データ 抜粋>



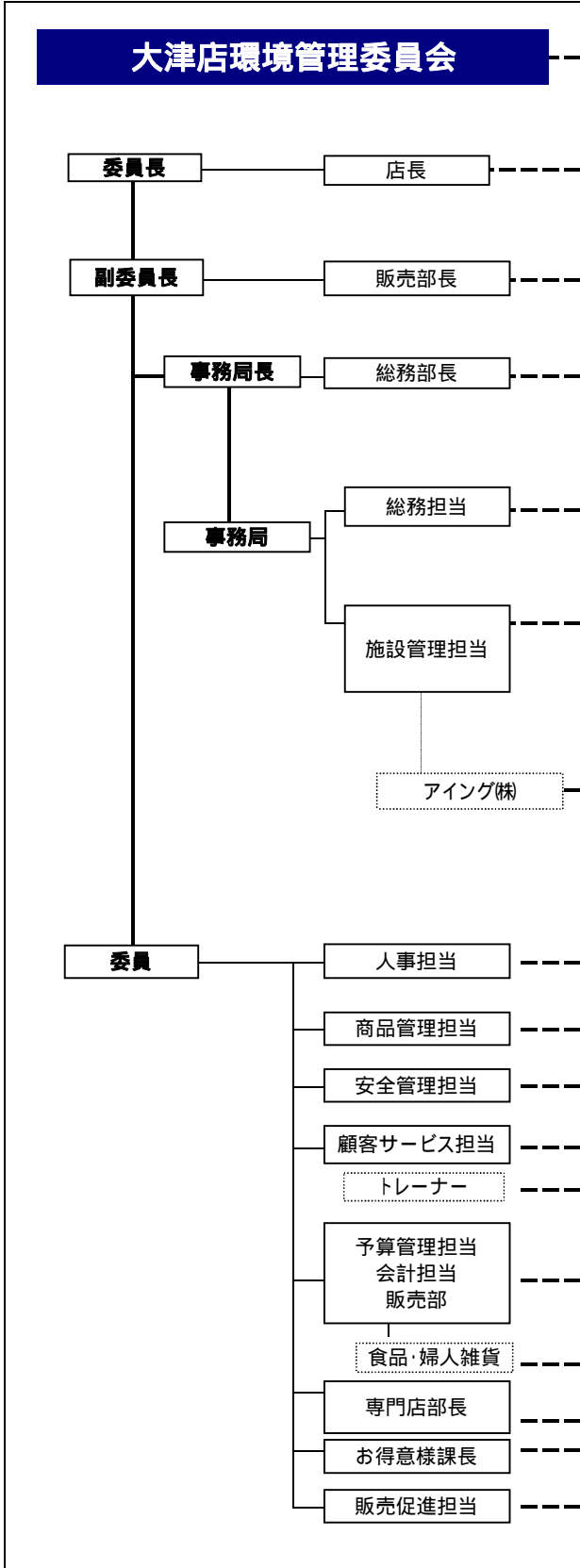
サイト名 大津店

**大津店環境管理委員会
推進組織と役割分担**

文書番号	D - 4101 - 大津店	大津店環境管理委員会			
頁	1/1	委員長	副委員長	事務局長	事務局
版数	20版	堤	浮橋	水落	橋本
制定日	2003年3月10日				大西
改訂日	2011年7月1日				

推進組織

役割分担



- サイトの環境・社会貢献活動の協議・運用・改善**
定期的な委員会を開催し、環境マネジメントシステムを運用・改善/環境・社会コミュニケーションの推進/従業員への継続的な教育と公共性・社会性意識の啓発/環境関連法規制・リスク管理/環境推進担当
- 店舗の目的目標を定め、環境・社会貢献活動を運用・改善する責任者/活動や、環境・社会活動報告書等を通じて、地域社会コミュニケーションを推進し店舗への共感を醸成**
- 委員長を補佐して、店舗の活動を運用・改善/環境配慮商品の展開・店頭プロモーションの活性指導**
- 環境管理委員会推進事務局長/環境・社会貢献活動の実行責任者/環境関連法規制・リスク管理責任者(特定教育、廃棄物・施設運用管理、法遵守・法定資格保有の確認等)**
- 環境管理委員会推進事務局**
環境・社会貢献活動運用・改善・進捗管理/文書管理責任者/消耗品・廃棄物関連運用・改善実行責任者/廃棄物処理担当者訓練
* 再生利用等実施責任者(食品リサイクル)
- 外部情報窓口**
環境関連施設・設備の日常管理/施設管理関連目標運用・改善実行責任者/施設に係る従業員(委託先含)の教育訓練、能力認定/
* 例)エネルギー管理員、建築物環境衛生管理技術者、
- 施設・設備関連の作業(運転等)を行う従業員の訓練**
* 電気主任技術者、ボイラー取扱作業主任者、建築物環境衛生管理技術者、冷凍保安責任者、危険物保安監督者、特定化学物質等
- 各目的ラインにのりた別環境的教育的施策の実行・役割意識への徹底改善提案**
- 環境管理委員会事務局補佐/環境目標と目標管理・職務評価の連動推進**
- 出入車両のディーゼル規制対応可否の確認管理**
- 緊急事態への是正・予防処置補佐/危険物の保管管理**
- 店舗環境教育計画の立案・推進責任者**
- 入店時研修における環境教育実施**
- 部門内従業員への教育・啓発
環境配慮商品へのグリーンアテンション掲出・管理**
- 環境商品関連目標(エコバッグ売上拡大)運用・改善/食品廃棄削減に向けた適正な品揃え・売り方の改善(食品)**
- テナントの環境・社会貢献活動を統括・推進/西武百貨店の**
- 環境・社会貢献活動の顧客やマスコミ等への情報開示及び**